

DANS L'UN DES QUARTIERS LES PLUS PRESTIGIEUX DE PARIS

Le Crowne Plaza devient le deuxième InterContinental de la capitale

Paris (VIII^e) Propriété du groupe Cible Expansion, qui possède plusieurs autres hôtels à Paris dont un Holiday Inn Express, le **Crowne Plaza** avenue Marceau se mue en **Hôtel InterContinental Paris** avenue Marceau.



La façade de l'Hôtel InterContinental Paris avenue Marceau.

Ouvert en 2008, à deux pas de l'Arc de Triomphe, le Crowne Plaza, regroupe trois immeubles dans lesquels les 55 chambres ont été conçues par **Bario Borrione**, membre de l'équipe **Philippe Starck**. Comble du luxe, ses deux suites avec terrasses offrent une vue imprenable sur la tour Eiffel. En octobre, l'établissement a ouvert son restaurant, le M 64, dans le hall central, avec service de restauration en terrasse pendant la période estivale. Dans la capitale, cet hôtel vient prendre le relais de l'InterContinental Le Grand. L'ex Grand Hôtel - situé place de l'Opéra au cœur de Paris et inauguré en 1862

par l'impératrice **Eugénie** - a rouvert en 2003 après une rénovation de plusieurs millions d'euros. La marque IHG possède un parc de 28 hôtels à Paris, et 63 en France opérant sous les 7 marques du groupe IHG qui comprennent notamment Holiday Inn.

Des ouvertures personnalisées

Pour **Didier Boidin**, vice-président des opérations IHG pour la France et l'Europe du sud, ce changement se justifie : "D'abord, l'hôtel est superbe, et son emplacement - quasiment sur les Champs-Élysées - stratégique. Ensuite, il est important de montrer un autre visage des hôtels Inter-

Continental : celui-ci sera le plus petit, avec 60 chambres. Enfin, il y a la volonté du groupe d'être davantage présent à Paris. Les prochaines ouvertures en Europe devraient être tout aussi personnalisées : un hôtel de 100 chambres à Porto au 1^{er} trimestre 2011, puis Milan, avec une petite structure de 100 chambres, également en 2011, et enfin en 2012/2013 Marseille, avec la rénovation de l'Hôtel Dieu, un gros porteur de 190 chambres. D'autres projets sont en cours notamment à Marrakech." La marque InterContinental Hotel & Resorts possède à ce jour 164 hôtels répartis dans 60 pays, avec 63 nouveaux hôtels en portefeuille. **Évelyne de Bast**