



UN SECOND HÔTEL INTERCONTINENTAL À PARIS

Propriété de groupe Cible de Jean-Pierre Bansard, le boutique hôtel de 55 chambres situé avenue Marceau proche de l'Arc de Triomphe, désigné par Bruno Borrione, un élève de Philippe Starck, a été inauguré en 2008 sous l'enseigne Crowne Plaza. Il vient d'être rebaptisé InterContinental Paris après la signature d'un contrat de management sur dix ans. Il complète l'offre de l'enseigne déjà présente avec l'InterContinental Paris Le Grand, place de l'Opéra (470 chambres) C'est le 164^e établissement de la marque dans 60 pays, 63 autres sont en cours de développement.