

# BLANCHISSERIE

Le linge éponge en hôtellerie Haut de Gamme

## L'hôtellerie haut de gamme personnalise son linge

Les prestataires de la fonction linge en hôtellerie se trouvent aujourd'hui devant une nouvelle problématique qui les oblige à revisiter leur métier de loueur de linge face à une clientèle très haut de gamme.

**L**a location de linge est un métier qui impose d'acheter du linge éponge et des nappages certes de très belle qualité mais proposés à l'ensemble de leur clientèle dans un segment donné afin de standardiser leur production. Avec la vague de construction de nouveaux hôtels ou de rénovations luxueuses qui touche les établissements ces dernières années et qui s'adressent à une clientèle très haut de gamme, le linge standard n'est plus de mise. Pour conquérir ces hôtels, il faut proposer mieux et surtout plus original. C'est ce qu'a compris le loueur de linge RLD qui souhaite conquérir ce marché. Pour cela, il a sélectionné de nouvelles gammes, très travaillées, aussi bien au niveau des nappes et serviettes de table pour le restaurant qu'en ce qui concerne le linge éponge mis à disposition des clients dans les salles de bains. Outre les grammages exceptionnels retenus c'est aussi l'esthétique de ces nouveaux draps de bains, serviettes de toilette et peignoirs qui sort de l'ordinaire et correspond bien au niveau de qualité souhaité, notamment par l'hôtel InterContinental Paris, dans sa volonté de se démarquer des hôtels 4 étoiles plus classiques. Sans doute les changements dans la classification des établissements n'est-elle pas étrangère à cette surenchère vers le haut des prestations linge dans les palaces et hôtels quatre étoiles plus.



### L'ART DU DÉTAIL

Interview de Sébastien Delacroix, Directeur Général de l'hôtel InterContinental

**Pour quelle raison avoir choisi une gamme de linge éponge très personnalisée et d'un coût élevé ?**

*En qualité d'établissement 5\* nous nous devons d'être à la hauteur des attentes d'une clientèle de plus en plus exigeante. Le choix d'une gamme luxe s'est donc imposé.*

**Avez-vous répondu à une politique de chaîne ou chaque hôtel dispose d'une certaine liberté de choix ?**

*Le groupe InterContinental impose à l'ensemble de ses établissements des standards de qualité. Nous plaçons souvent nos exigences au-delà de ces standards pour offrir une prestation encore plus personnalisée dans notre hôtel à taille humaine avec ses 55 chambres.*

**Quelle est la quantité de linge fournie par chambre (principalement linge éponge) ? Est-ce que cela représente une dépense importante ?**

*La société RLD fournit l'ensemble du linge qui équipe nos chambres : housse de couette, taies d'oreiller, draps, serviettes, draps de bain, carrés visage, peignoirs, tapis de sol. Effectivement le poste linge est conséquent.*

**Quel service attendez-vous d'un loueur de linge et quels sont vos critères de choix du prestataire ?**

*Nous attendons principalement d'un loueur de linge la régularité dans la qualité du linge. Nous préférons travailler avec des entreprises à taille humaine car le contact et la réactivité sont plus évidents.*

### INTERVIEW

## DE CHRISTOPHE CONQUY,

DIRECTEUR MARKETING & SERVICES CLIENTS RLD

**RLD vient de présenter une nouvelle gamme de linge pour la chambre (gamme Volupté), la salle de bain et le SPA ? Pour quelle raison et quelle en est la cible ?**



Le linge de lit et le linge éponge sont des éléments essentiels du confort et de l'esthétique d'une chambre qui participent grandement à l'impression de qualité pour le client des hôtels. A l'heure de la nouvelle classification hôtelière, et plus globalement du fait de la forte concurrence entre les établissements hôteliers,

on note une réelle aspiration de nos clients et de nos prospects à « monter en gamme » et à se différencier en travaillant sur les basiques du métier : l'accueil et le service, la qualité de la literie et du linge. Volupté, c'est le plaisir : des draps, housses de couette et taies percale, des éponges moelleuses, le vrai confort hôtelier en somme. Elle s'adresse notamment aux établissements 4 et 5 étoiles. C'est d'ailleurs pourquoi le linge éponge se décline aussi bien pour la chambre que pour le spa, qui devient un incontournable à ce niveau. Mais on note que des hôtels de charme 3 étoiles sont fortement intéressés par cette gamme, toujours dans l'esprit de se différencier par la qualité.

**Qu'est-ce qui différencie les serviettes éponge et le peignoir de cette gamme par rapport à ce que propose la concurrence ?**

Nous avons élaboré cette gamme pour répondre à 3 objectifs :

- 1) Une largeur de gamme et un positionnement qualité parfaitement adaptés à la cible des 4 et 5 étoiles : carrés visage, serviettes, draps de douche, draps de bains, peignoirs adulte et enfant, etc, avec une forte contexture et un poids au m2 élevé
- 2) Un design résolument moderne pour s'adapter aussi bien à des décors de chambres classiques qu'à des boutiques-hôtels
- 3) Une gamme homogène entre le lit, la salle de bain et le spa

**La gamme Volupté que vous proposez a un prix plus élevé.**

### **Pensez-vous que le linge en location-entretien doit coller davantage aux besoins d'image des clients ?**

Il y a effectivement un différentiel de prix logique par rapport à notre gamme RLD pour les 2-3 étoiles du fait de la qualité supérieure des articles et des coûts de traitement et de logistique plus élevés. En fait, on note que ce qui intéresse en tout premier lieu nos clients et nos prospects c'est notre capacité à proposer une gamme de linge adaptée au niveau de confort qu'ils souhaitent offrir à leurs clients. Vient seulement ensuite la question budgétaire et notre rapport qualité-prix convient aux attentes budgétaires de nos clients. En tant que loueur nous avons des enjeux : nous nous engageons à proposer des gammes adaptées au luxe et au niveau de qualité qu'exigent nos clients. La formule de location & entretien plaît toujours autant voire de plus en plus. C'est donc à nous d'accompagner l'évolution du marché, effectivement en s'adaptant aux besoins d'image des clients.

### **Les prix du coton ont connu une hausse importante, de plus ces articles sont souvent emmenés par les clients, proposer un article haut de gamme n'est-ce pas une démarche risquée en hôtellerie ?**

La disparition des articles est plus rare dans l'hôtellerie de luxe. Bien sûr il y a du coulage, en particulier sur les carrés visage et sur les peignoirs. Nous mettons d'ailleurs en œuvre avec nos clients des indicateurs permettant d'en mesurer l'impact et le coût. On a coutume de dire que le linge est le

premier poste de dépense d'un hôtel, mais en fait, il se situe loin derrière les frais de personnel et les coûts d'énergie/fluides. Pour autant ce que cherchent nos clients avec « Volupté » c'est d'abord d'augmenter ou pérenniser leur TO et d'augmenter leur revenu par chambre. Ils sont dans une démarche volontaire d'augmentation de la qualité car c'est bien sûr là que se trouve l'essentiel de leur rentabilité.

### **En tant que prestataire, quels sont les attentions essentielles à la livraison du client qui font la différence ?**

La liste est longue et c'est bien ce qui fait la richesse de notre métier avec des livraisons qui interviennent entre 1 et 6 fois par semaine ! Nos clients ont des attentes assez simples : les bonnes quantités au bon moment avec des articles blancs, sans trous, sans taches, sans cheveux. Au-delà de ces basiques, la différence tient dans mille et une petites choses : la relation, la confiance que savent instaurer nos agents de distribution et nos chargés de clientèle tout d'abord. Pour anticiper les évolutions quantitatives de nos clients, pour les accompagner dans leurs projets nouveaux ainsi que dans la bonne gestion du linge. La différence tient aussi dans le détail : l'attention de l'agent de distribution pour ne pas déranger les clients de l'hôtel, la clarté de la facture, l'appel anticipé quand nous rencontrons nous-même un souci, l'affichage dans les lingerie... Nous restons humbles et nous savons que nous avons toujours du travail pour pérenniser cette différence.



**De taille à satisfaire vos spécificités professionnelles**

**Toute une nouvelle gamme Octoplus.**

**Performance :** Des rendements professionnels optimisés ; Jusqu'à 40 kg de capacité ; Une ergonomie et une simplicité d'utilisation au quotidien.

**Tranquillité :** Tous les atouts pour répondre aux exigences écologiques et économiques.

**octoplus®**  
Value Added.

[www.miele-professional.fr](http://www.miele-professional.fr)  
Miele S.A.S - 9 avenue Albert Einstein - 93151 Le Blanc Mesnil Cedex - Tél. : 01 49 39 44 44 - Fax : 01 49 39 44 38 - E mail : adv.prof@miele.fr

**Miele**  
**PROFESSIONAL**



## BLANCHISSERIE

Le linge éponge en hôtellerie Haut de Gamme

# Les plieuses éponges du marché

**Matériels indispensables aussi bien aux blanchisseries travaillant dans l'hôtellerie que pour celles travaillant dans la santé, les plieuses éponges sont en pleine mutation avec l'arrivée de machines robotisées.**

**L**es plieuses éponges se répartissent en trois catégories de matériels : les plieuses simples à volets et bon marché, les plieuses plus polyvalentes avec beaucoup d'automatismes et de capteurs, acceptant de trier, plier et d'empiler des articles et enfin des machines robotisées dont l'arrivée sur le marché en 2011 n'a pas encore pleinement produit ses effets mais qui annonce la mise au point de machines de plus en plus complexes pouvant fonctionner sans opérateur. Évidemment, la recherche du maximum de productivité et le coût élevé de la main d'œuvre poussent les fabricants à miser sur la recherche et développement pour trouver des solutions fiables et de plus en plus automatisées. La difficulté de mise au point tient à l'article traité lui-même, articles éponge de tailles et de poids variables qu'il faut pouvoir prendre sans les relâcher et les recentrer avant de les plier sur le module de pliage. En fait, c'est la manipulation, la préparation de l'article qui est délicate. La différence entre toutes les machines du marché tient dans la qualité et la vitesse de pliage, la polyvalence, le prix.

### LES MATÉRIELS DU MARCHÉ

#### Girbau



La gamme des plieuses de la série FT de Girbau est composée de la FT-LITE conçue pour le pliage des serviettes de bain et de tous types d'articles pour la salle de bains. Elle est suffisamment polyvalente pour plier également des couvertures, des pièces de grand format (1200x2400 mm) mais aussi des petites pièces avec une bonne qualité grâce à un

pliage par système d'inversion et jets d'air. La FT-MAXI est encore plus polyvalente mais reste compacte et réalise un tri automatique selon trois catégories. La table d'engagement est indépendante et réglable en hauteur. La FT-POLY (1000 pièces/heure) trie et plie toutes sortes d'articles jusqu'à 420x580 mm. Enfin la FT-VEST dispose d'une table d'engagement haute avec aspiration. L'article est retourné de manière automatique (peignoir, vêtements) et plié sur une table de pliage à volets et empilé sur des tapis ascenseurs presseurs.

#### Jensen



Jensen propose la Tematic Pro une plieuse à éponges fonctionnant sans pré-tri des articles. Le pliage longitudinal est réalisé avec des lames et le pliage transversal par convoyeur à inversion et jet d'air. Elle peut intégrer jusqu'à 4 empileurs de tri sous le bâti. Les articles sont mesurés automatiquement (longueur et largeur) pour un pliage adapté à la demande. Elle accepte le pliage des draps-housses. Longueur de pliage 2000 mm extensible jusqu'à 2400 mm en option. Jensen propose également l'Evolution Cube, une engageuse et plieuse automatique des serviettes éponges sans opérateur. Un robot de préhension saisit les serviettes directement dans un chariot, une bande d'alimentation ou un bac. Le système localise les coins de la serviette et le côté le plus grand. Positionnée sur un convoyeur elle est transportée vers la plieuse puis centrée. Les pièces qui ne sont pas bien engagées tombent et sont retournées vers le robot par une bande de réalimentation. Il existe 2 modèles, le premier traite des lots d'articles identiques, le 2ème peut traiter 2 formats de serviettes au maximum. La productivité intrinsèque de l'Evolution Cube est de 400 à 600 pièces/heure. Ce matériel est particulièrement adapté à plier des articles standardisés.

#### Kannegiesser



Quatre gammes de machines sont disponibles chez Kannegiesser, des plieuses spécialisées et des plieuses polyvalentes. La FAX-M est une plieuse éponges et vêtements de travail mais qui peut plier également tout type de vêtement, notamment du linge de résident. La TFM est une plieuse qui combine haute performance et tri automatique de tout type d'éponges. Elle dispose d'une option qui lui permet d'accepter aussi les vêtements de travail. L'AFM SB 18 ou 22 est une plieuse avec plis par jets d'air qui peut prendre en charge des éponges de grande taille grâce à son grand plateau longitudinal en 1800 ou 2200 mm (draps de bain de luxe) mais

qui est dédiée éponges exclusivement. Enfin l'AFM BR est une plieuse qui est capable de plier des peignoirs de bain à raison de 150 pièces à l'heure, mais aussi serviettes de bain, draps etc.

### Lapauw



ries.

Lapauw a complété ses gammes de matériels par des machines fabriquées par les sociétés Vega et Olma, deux sociétés hollandaises spécialistes des matériels de finition. Les plieuses Olma sont peu connues en France et notamment le modèle Obifold Premium qui est une plieuse polyvalente linge éponge et vêtements avec tri automatique en 3 ou 4 catégories.

### Lavatec



que les petites pièces et reste dans un format très compact.

Lavatec distribue les plieuses de marque Vega. Le modèle APD effectue un tri automatique et un empilage sur 3 empileurs. Elle accepte des pièces jusqu'à 2400 mm. La Vega Multifold est utilisée pour plier tous types d'articles mélangés. Ils sont triés par taille et empilés sur trois tapis empileurs et collectés sur un tapis ramenant les piles vers l'opérateur. La Vega CSK ne plie

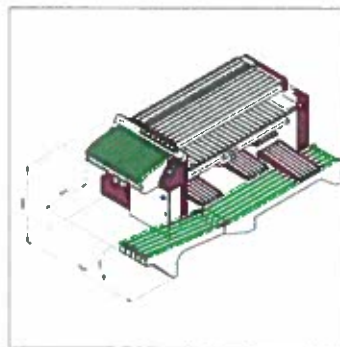
### Polymark Services



Les plieuses Biko sont des machines fiables et polyvalentes dont de nombreux exemplaires sont en service chez plusieurs loueurs de linge français. Maria Overall plie vêtements de travail et éponges. Le modèle Maria Standard est davantage orienté éponges, draps housses et articles

légers du secteur santé. La gamme Chicago propose une engageuse automatique d'éponges jusqu'à 1000 pièces/h et mise à l'unité (ATM). La gamme HJ Weir comprend l'Autograde 56 qui permet d'engager, trier, plier et empiler des textiles de bain mélangés. L'Airspeed 43 mesure les articles et les trie vers trois empileurs (articles jusqu'à 1800 mm). Enfin la Foldmaker 66 plie les petites pièces et la Foldmaker 94 les grandes pièces.

### Mateuro



La société Mateuro est devenue, en 2011, l'agent commercial pour la société italienne Primafolder, un spécialiste des machines de pliage.

### Ferrum



Ferrum distribue le fabricant italien Pizzardi qui propose des petites plieuses éponges, modèle Axia ou Mavis éponges mais peut également mettre en place une ligne de production complète allant de l'engagement à l'emballage des piles de linge.



# Tendances du linge éponge : personnaliser son linge

Le linge éponge en hôtellerie haut de gamme représente un marché important à l'heure des spas, hammams et autres piscines, grands consommateurs de serviettes et peignoirs. C'est aussi l'un des premiers postes de dépenses budgétaires pour l'établissement, avec les draps. Nous avons essayé de connaître les tendances et exigences écologiques actuelles auprès d'un fabricant, d'un loueur et d'un hôtelier.



### UN FABRICANT :

## STANDARD TEXTILE FRANCE

Standard textile partie depuis 2002 d'un groupe américain, basé à Cincinnati. Spécialisé dans le secteur hospitalier, un de ses plus gros marchés, il se développe aujourd'hui sur le secteur des Ehpad et de l'hôtellerie.

**Les exigences des clients sont écologiques avant tout et les labels sont les bienvenus.**

« Les clients demandent tous le respect de l'écologie », précise Laurent Chapot, directeur des ventes France de Standard textile. Nos éponges sont fabriquées dans nos propres usines en Israël et Jordanie et ont le label Ecolabel, qui certifie le respect de l'écologie, tant en termes de fabrication qu'en écologie humaine. Nous avons aussi opté pour le label Oeko-Tex® Standard 100 qui est un système de contrôle de l'absence de matières et de substances chimiques pouvant avoir des effets nocifs sur la santé, en raison du contact du linge éponge avec la peau. Attention toutefois au label Bio, peu utilisé et peu développé car sa fiabilité est légère : les fibres de coton peuvent être bio mais la

chaîne de production et les produits nocifs utilisés rendent l'appellation trompeuse.

**Les innovations et l'avenir des fibres vont aussi dans le sens d'un entretien écologique.**

Pour ce faire, Standard textile développe la technologie brevetée Centium Élévation. Ses apports sont une amélioration de la résistance du produit, un toucher « luxe », une durée de vie plus longue, une économie d'entretien : séchage plus rapide, consommation réduite d'eau, de lessive et d'électricité.

**Les tendances: coton, blanc pur, grammage élevé, linge siglé.**

La couleur blanche et les sigles hôteliers représentent la majorité des ventes; les demandes des clients vont vers du 100% coton, entre 500 et 800 gm<sup>2</sup>, ce qui représente quelques difficultés de fabrication, en raison des composants à ajouter au linge de spa, hammam et autre piscine. Pourquoi de tels ajouts ? le linge de spa est soumis au chlore et aux huiles essentielles de massage, nocifs pour le tissu, contrairement au linge éponge classique pour salles de bains. Le cahier des charges sera donc différent en raison des tractions agressives exercées, pour une durée de vie

moyenne identique. » Standard textile France sera présent à Hôpital Expo en mai 2012 et nous dévoilera peut-être un projet, en cours de signature à l'heure actuelle : la reconnaissance par les hôteliers d'une marque de linge grand public qui lui serait associée, à l'instar de Roger&Gallet pour les produits d'accueil, car le nom de la société est peu évocateur. Le rendez-vous est pris !

## UN LOUEUR :

### ELIS

Sébastien Mortagne, Chef de produit Hôtellerie et Restauration a répondu à nos questions.

Pouvez-vous nous décrire les spécificités de vos gammes éponge - spa caramel, luxe, cocoon et Bio's fair ?

« Nos éponges, 100% coton, allient moelleux et absorption pour satisfaire les clientèles les plus exigeantes. Deux spécificités sont propres aux gammes Spa Caramel et Bio's Fair. La gamme Spa Caramel est destinée aux spas et instituts de beauté. Sa couleur caramel, en harmonie avec l'ambiance tamisée et feutrée des spas, a été élaborée pour résister au mieux au lavage industriel. La collection Bio's Fair ensuite, a été développée à partir de fibres de coton biologique et équitable labellisée Fairtrade / Max Havelaar, pour accompagner les établissements qui souhaitent s'engager dans le développement durable.

## La couleur tendance est-elle le blanc ?

Oui, le blanc reste très tendance pour plusieurs raisons :

- > il est source de sobriété et de simplicité afin d'être en harmonie avec les décorations personnalisées des salles de bains de chaque hôtel,
- > il véhicule une image d'hygiène et de propreté.

## Le linge loué est-il toujours siglé ? y a-t-il une tendance à la personnalisation ?

Non, il ne l'est que rarement, pour des établissements très haut de gamme. La personnalisation du linge est relativement coûteuse. Or, la principale préoccupation des hôteliers est de recevoir quotidiennement du linge propre en bonne quantité pour recevoir leurs clients.



# Innovation • Design • Production

## BrightLogic

Systèmes complets de dosage  
programmation simple en wifi avec logiciel gratuit

Tél.: +44 (0)1273 513566 Fax: +44 (0)1273 516134 E-mail: sales@brightwell.co.uk www.brightwell.fr

Leader européen en innovation, conception et production de solutions de dosage de produits chimiques et de papier



revolutionary dispensing solutions



## BLANCHISSERIE

Le linge éponge en hôtellerie Haut de Gamme



→ Les éponges en hôtellerie de luxe ont tendance à prendre du poids (drap de bain : 630 grammes / m<sup>2</sup>)

### En termes d'écologie, quels sont vos innovations à venir pour l'entretien du linge dans les 10 ans ?

Nos principales innovations convergent vers un seul but: réduire l'impact de notre activité sur l'environnement. Cela se traduit concrètement par :

- > la suppression de lessives contenant des phosphates,
- > la diminution des consommations d'eau (notre objectif est de réduire notre consommation d'eau de 5% par an) et d'énergies (gaz, électricité...),
- > l'utilisation depuis 2 ans, dans l'une de nos plus grosses blanchisseries, du lavage par électrolyse d'eau salée qui permet de limiter l'usage de lessive ».

### Les avantages de la location-entretien pour l'hôtelier

Avant de consulter le client-utilisateur, il semble utile de préciser que très peu d'hôteliers achètent leur linge plat aujourd'hui mais privilégient le linge en location. Deux raisons à cela : le linge éponge, d'usage fréquent, a besoin d'un renouvellement constant, la «réforme», afin de maintenir les standards qualité de l'hôtel. la gestion et les rotations du linge sont facilitées par le loueur.

### UN HÔTEL :

## LE HILTON ARC DE TRIOMPHE (PARIS 8<sup>È</sup>)

Pierre-Alain Bernard, gouvernant général de l'établissement, nous reçoit dans cet établissement 4 étoiles (bientôt 5 ?), dont il dirige le « house-keeping » avec pas moins de 170 personnes (salariés directs et sous-traitants).

### Qui a présidé au choix du linge éponge en location-entretien?



Etant donné le niveau de l'hôtel, nous n'avons pas retenu les standards Hilton, que l'on peut retrouver au Hilton Orly par exemple. Le Directeur Général et le propriétaire ont voulu une gamme supérieure assortie à l'esprit Art Déco réalisé par Jacques Garcia : ils ont choisi la location-entretien de linge couleur ivoire, en provenance

de chez Poulard - filiale Elis- qui traite le linge de l'hôtellerie de luxe sur Paris. L'investissement en linge est un achat lourd et la formule location-entretien est plus intéressante, car en cas d'usure, le loueur en assure la «réforme».

### Quelle qualité de linge pour vos clients?

Nous mettons à disposition pour chaque client un drap de bain -630g/m<sup>2</sup>- plusieurs serviettes éponge de même grammage, un tapis de bain -740g/m<sup>2</sup> et un grand peignoir, la même chose dans le spa et jacuzzi.

### Vous allez bientôt procéder au changement de votre linge éponge, dans le cadre du concept « serenity bed Hilton », quelles sont vos intentions ?

- > Choisir le blanc, qui reste pur et dont les bains de couleur sont invariables,
- > Conserver le même grammage et les mêmes dimensions dans la même qualité
- > Réfléchir à des matières « bio » comme les fibres de bambou
- > Proposer à nos nouvelles clientèles asiatiques des tissus « nid d'abeille » peu prisées en Europe.

Je souhaite faire passer un message aux blanchisseurs : en ce qui concerne l'entretien du linge éponge, nos clients sont souvent allergiques aux parfums des lessiviels et adoucissants, nous voulons du linge inodore. »

Plus l'établissement est prestigieux et plus il est en attente d'une éponge confortable et sans odeur. Cela se traduit par un coton de haute qualité, un grammage élevé et des grandes dimensions pour un plus grand bien-être, un entretien biologique. Une enquête Hilton menée auprès de quelques 37 millions de clients fidélisés aux USA a déterminé que ces derniers attendaient avant tout « un beau lit, de belles matières pour les draps et du beau linge de salle de bain ». Soizig HAMON

### CARNET D'ADRESSES :

#### LABELS

Association Oeko-Tex  
Gotthardstrasse 61 - CH-8027 Zürich - Suisse  
+41 44 20642 35 - [www.oeko-tex.com](http://www.oeko-tex.com)  
**Haut du formulaire :** AFNOR, 11 rue Francis de Pressensé, 93571 La Plaine Saint-Denis cedex, France.  
**Bas du formulaire :** [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr)

#### FABRICANT

Show-room Standard textile  
41 avenue des Frères Montgolfier - BP 106 - 69685  
Chassieu cedex - 04.72.47.17.17  
[www.standardtextile.com](http://www.standardtextile.com)

#### LOUEUR DE LINGE

[www.elis.fr](http://www.elis.fr)

#### HÔTEL HILTON ARC DE TRIOMPHE,

[www.hiltonarcdetriomphe.fr](http://www.hiltonarcdetriomphe.fr)  
51/57, rue de Courcelles Paris,  
75008, France 01 58 36 67 00  
Ouvert en 2004, l'hôtel est situé dans un espace privilégié - Parc Monceau, Arc de Triomphe- propose 463 chambres dont 77 suites, espaces de séminaires, spa, hammam et jacuzzi, pour un prix moyen de chambre qui avoisine les 300 euros.

# EBIKO

## La précision Suisse

### Gamme complète de plieuses polyvalentes

Standard - Overall - Oversize - Robot

Finition très haute qualité



# Maria

Plie, Trie, Empile  
jusqu'à 1000 pièces/heure

VÊTEMENTS DE TRAVAIL, ÉPONGES ET ARTICLES DE SANTÉ



DISTRIBUTEUR EXCLUSIF  
FRANCE

- ETUDE - INSTALLATION - SERVICE APRÈS VENTE -

Tél: 01 39 29 76 79